

I VANTAGGI DEL CUSV PER IL MERCATO PUBBLICITARIO

TOTAL ADV CAMPAIGN

È requisito essenziale per la post-valutazione completa delle campagne pubblicitarie video cross-mediali (online+offline) e per analizzare l'apporto di ciascuna componente

STRATEGICO

offre a ciascun inserzionista la possibilità di ottimizzare le proprie pianificazioni video crossmediali, attraverso decisioni strategiche basate sui dati.

TRASPARENZA GARANTITA

sistema di rilevazione di terza parte, garantita da un JIC imparziale e con rigore metodologico basato su regole condivise dalle associazioni del mercato pubblicitario (advertisers, centri media, concessionarie, broadcasters, editori).

TRACCIAMENTO

abilita la rilevazione della fruizione dei video pubblicitari erogati da Broadcasters ed editori nei contenuti live e on demand su tutti i device digitali (Smart TV, Cellulare, PC, Tablet, Game Console).

ARMONIZZAZIONE

Facilita e velocizza il riconoscimento e la classificazione degli spot pubblicitari trasmessi sulla Tv Tradizionale e quelli erogati sui device digitali.

ESTENDIBILE

Il perimetro di applicazione può essere esteso a qualsiasi veicolo/file pubblicitario digitale. Ad esempio: banner; video pubblicità esterna; cinema; file audio/radio; ecc.