

The Auditel logo is located in the top left corner. It consists of the word "Auditel" in a white, sans-serif font, with a white L-shaped graphic element to its right that points towards the top right corner of the slide.

**Auditel**

# Presentazione workshop

**Nuovo Standard**

**Total Audience:**

**aggiornamento della reportistica mensile e  
annuale**



## Indice

- **Premessa**
- **Lo Standard Auditel di Total Audience di Fascia**
- **I Nuovi Report Mensili e Annuali**
- **Timeline e Calendario dei Rilasci**
- **Tariffa Digital Emittenti Locali**

## Premessa

### Cosa sta accadendo?

*A seguito dell'introduzione del nuovo Standard Auditel di Total Audience, che permette di includere nei dati di ascolto le fruizioni su tutti gli schermi, Auditel sta provvedendo all'aggiornamento degli Standard Mensili e Annuali.*

### Qual è il beneficio?

*Il beneficio di questa modifica è quello di poter fotografare meglio il perimetro e le fruizioni dei contenuti su tutti gli schermi, all'interno della giornata Auditel.*

## Lo standard Total Audience di Fascia

### Lo standard Total Audience di Fascia

Lo **Standard Total Audience di Fascia** riporta l'ascolto di **tutti i canali rilevati**, relativo al giorno precedente, all'interno di una determinata **fascia oraria**.

Gli indicatori di ascolto utilizzati sono calcolati partendo dal **dato di Total Audience** con perimetro **Live + Vosdal** (ascolto differito nel giorno stesso di messa in onda) e **TSV e VOD** (al momento di visione) su **tutti gli schermi**.



Le fasce orarie sono quelle Standard (02:00 - 25:59, 07:00 - 08:59, 09:00 - 11:59, 12:00 - 14:59, 15:00 - 17:59, 18:00 - 20:29, 20:30 - 22:29, 22:30 - 25:59).

#### Es. Fasce Rai Uno

	02:00 - 25:59	07:00 - 08:59	09:00 - 11:59	...	20:30 - 22:29	22:30 - 25:59
AMR (.000)	1.601	748	902		4.741	1.348
%SH	18,78	16,33	19,38	...	23,02	15,34
%PE	2,79	1,30	1,57		8,27	2,35

## Cosa cambia con lo Standard Total Audience di Fascia

### ASCOLTO AL TEMPO DI TRASMISSIONE

Messa in onda del contenuto

L'utente guarda in On Demand un contenuto del giorno 0 al giorno +10 ma il suo ascolto **non viene sommato** al dato Live + Vosdal

STANDARD SUPER PANEL



Messa in onda del contenuto

### ASCOLTO AL TEMPO DI VISIONE

L'utente guarda in On Demand un contenuto del giorno 0 al giorno +10 e il suo ascolto **viene sommato** al dato Live + Vosdal

STANDARD DI TOTAL AUDIENCE



Tutto l'ascolto On Demand viene aggiunto al dato Live + Vosdal della fascia in cui è stato visto, indipendentemente dal giorno di messa in onda

## Nuovo Standard di Fascia

Lo **Standard Total Audience di Fascia** include i dati Live di **PC, Tablet e Smartphone** e gli ascolti **On Demand** su tutti gli schermi\*, questi ultimi non presenti negli Standard attuali.

### STANDARD SUPERPANEL

*Fascia*

- Dato Live + Vosdal TV



### STANDARD TOTAL AUDIENCE

*Fascia*

- Dato Live + Vosdal TV
- Dato Live PC, Tablet e Smartphone
- Dato Time Shifted Viewing (TSV) da TV e On Demand (VOD) da TV, PC, Tablet e Smartphone, entrambi al momento di visione.

\* Ad eccezione dell'ascolto VOD da dispositivi connessi misurato via Audio Matching e incluso nel dato SuperPanel, in quanto misurabile in modalità censuaria via SDK.

## Recap del nuovo perimetro

Lo **Standard Total Audience di Fascia** include i dati Live di **PC, Tablet e Smartphone** e gli ascolti **On Demand** su tutti gli schermi\*, questi ultimi non presenti negli Standard attuali.

### SUPER PANEL

### TOTAL AUDIENCE

Standard  
Auditel  
PER FASCE  
ORARIE

LIVE +  
VOSDAL



LIVE +  
VOSDAL



TSV e ON  
DEMAND



Dato On Demand  
(al momento  
di fruizione)  
su TV Lineare, PC,  
Tablet e Smartphone

Dato Live da PC,  
Tablet e Smartphone

Ascolti VOSDAL: effettuati nello stesso giorno di messa in onda del contenuto

## Cosa cambia con i Nuovi Report

*I nuovi report mensili Auditel per le emittenti nazionali e locali verranno elaborati a partire dagli standard Auditel di Total Audience di Fascia giornalieri e saranno calcolati come media dei singoli giorni che compongono il mese/anno Auditel di riferimento.*



*Questo comporterà la generazione di un unico report per ciascuno mese Auditel e uno annuale per le Emittenti Locali, in sostituzione degli attuali Standard Auditel mensili +4, +7 e +28 e dello Standard Auditel annuale +7.*



## Vantaggi e impatti

*Dal punto di vista **tecnico**, questo aggiornamento permetterà una migliore rappresentazione delle fruizioni di contenuti all'interno della giornata Auditel e costituisce un elemento abilitante per la misurazione degli ascolti su tutti gli schermi.*

*Dal punto di vista delle **tempistiche di consegna** dei Report, i nuovi Standard saranno distribuiti in anticipo rispetto a quelli attuali in quanto non sarà più necessario aspettare il report +28 per avere il dato consolidato.*

*Dal punto di vista degli **ascolti complessivi**, non vi saranno differenze significative rispetto agli attuali report +28, in quanto cambierà semplicemente la modalità di consolidamento degli stessi.*

*Per coloro che **non aderiranno** alla misurazione digitale, i report saranno in ogni caso calcolati a partire dal dato **SuperPanel**.*

# Nuovi Report vs Report Attuali

## REPORT ATTUALI

## NUOVI REPORT

<i>Nome Report</i>	<i>Base di Calcolo</i>	<i>Nome Report</i>	<i>Base di Calcolo</i>
<i>Sintesi annuale ts cum + 7</i>	<i>Live + Vosdal + TS cum. +7</i>	<i>Sintesi annuale di Total Audience</i>	
<i>Sintesi mensile ts cum + 7</i>	<i>Live + Vosdal + TS cum. +7</i>	<i>Sintesi mensile di Total Audience</i>	
<i>Report Mensile TV LOCALI – TSV +4, +7 e +28</i>	<i>Live + Vosdal + TS cum. +4 (+7 e +28)</i>	<i>Sintesi mensile di Total Audience Tv Locali</i>	} <i>Media dello standard Auditel di fascia giornaliero</i>
<i>Sintesi Mensile TOTALE ITALIA – TSV +4, +7 e +28</i>	<i>Live + Vosdal + TS cum. +4 (+7 e +28)</i>	<i>Sintesi mensile di Total Audience Totale Italia</i>	
<i>Report Regionale Tv Locali</i>	<i>Live + Vosdal + TS cumulato +7</i>	<i>Report Regionale di Total Audience Tv Locali</i>	

## Timeline

2024

### Dicembre

Pubblicazione dei nuovi Standard Total Audience.

2025

### Gennaio – Maggio

Rilascio Report mensili nel vecchio formato (calcolati sui dati SuperPanel).

2025

### Maggio - Giugno

Riproduzione dei Report mensili che vanno da Gennaio a Maggio nel nuovo formato (calcolati sui dati Total Audience) per i mesi precedenti.

2025

### Giugno

Avvio della produzione dei Report mensili nel nuovo formato (calcolati sui dati Total Audience).

# Calendario Rilasci – Mensili 2025

	<i>Rilasci Report Mensili «SuperPanel»</i>								<i>Rilasci Report Mensili di «Total Audience»</i>		
	<i>Sintesi Mensile</i>			<i>Report Mensile TV Locali</i>			<i>Sintesi Mensile Totale Italia</i>		<i>Sintesi Mensile</i>	<i>Report Mensile TV Locali</i>	<i>Sintesi Mensile Totale Italia</i>
	+4	+7	+28	+4	+7	+28	+4	+7			
<i>Gennaio</i>	14/02	25/02	04/03	14/02	25/02	04/03	28/02	28/02	05/05	05/05	12/05
<i>Febbraio</i>	11/03	18/03	04/04	14/04	18/03	04/04	21/03	21/03	14/05	14/05	21/05
<i>Marzo</i>	08/04	15/04	06/05	11/04	15/04	06/05	18/04	18/04	23/05	23/05	30/05
<i>Aprile</i>	13/05	20/05	06/06	16/05	20/05	09/06	23/05	23/05	04/06	04/06	11/06
<i>Maggio</i>	10/06	17/06	04/07	13/06	17/06	07/07	20/06	20/06	23/06	23/06	30/06

## Calendario Rilasci - Mensili

### Rilasci Report Mensili di «Total Audience»

	<i>Sintesi Mensile</i>	<i>Report Mensile TV Locali</i>	<i>Sintesi Mensile Totale Italia</i>
<i>Giugno</i>	<i>11/07/25</i>	<i>11/07/25</i>	<i>18/07/25</i>
<i>Luglio</i>	<i>18/08/25</i>	<i>18/08/25</i>	<i>25/08/25</i>
<i>Agosto</i>	<i>12/09/25</i>	<i>12/09/25</i>	<i>19/09/25</i>
<i>Settembre</i>	<i>10/10/25</i>	<i>10/10/25</i>	<i>17/10/25</i>
<i>Ottobre</i>	<i>14/11/25</i>	<i>14/11/25</i>	<i>21/11/25</i>
<i>Novembre</i>	<i>15/12/25</i>	<i>15/12/25</i>	<i>22/12/25</i>
<i>Dicembre</i>	<i>19/01/26</i>	<i>19/01/26</i>	<i>26/01/26</i>

# Calendario Rilasci - Annuali

	<i>Rilasci Report Annuali «SuperPanel»</i>						<i>Rilasci Report Annuali di «Total Audience»</i>	
	<i>Sintesi Annuale</i>			<i>Report Annuale TV Locali</i>			<i>Sintesi Annuale</i>	<i>Report Annuale TV Locali</i>
	<b>+4</b>	<b>+7</b>	<b>+28</b>	<b>+4</b>	<b>+7</b>	<b>+28</b>		
<i>Annuale 2024</i>	<i>21/02/25</i>	<i>07/03/25</i>	<i>14/03/25</i>	<i>21/02/25</i>	<i>14/02/25</i>	<i>14/03/25</i>		
<i>Annuale 2025</i>							<i>06/02/26</i>	<i>06/02/26</i>

Auditel

# Auditel tariffa Digital Emittenti Locali

Workshop Auditel

Tariffe digital Emittenti Locali

Auditel

**Tariffa digital  
per le  
Emittenti  
Locali**

**Corrispettivo Misurazione Digital**

**=**

**Corrispettivo Fisso**

**+**

**Corrispettivo Variabile**



# Tariffa digital per le Emittenti Locali

## Corrispettivo fisso

La tariffa fissa annuale per l'implementazione ed il mantenimento delle Tecnologie Operative che l'Emittente decide di implementare è pari a Euro **2.500** per ogni Tecnologia. Dalla quinta tecnologia implementata, il costo passa a Euro **1.550** a Tecnologia.

Le Tecnologie operative misurate sono:

### Elenco Tecnologie Operative Target misurate

Tecnologia applicativa	Dispositivi/Sistemi operativi
App nativa IOS mobile	Qualsiasi device Apple mobile
App nativa Android mobile	Qualsiasi device Androide mobile
App nativa MAC OSx	Qualsiasi device Mac
App nativa Windows	Qualsiasi device Windows
App nativa Android TV	Qualsiasi device Android TV
HTML-Javascript	Browser mobile e PC su tutti i dispositivi
HTML5-Javascript	Qualsiasi dispositivo con sistema Samsun Tizen
HTML5-Javascript	Qualsiasi dispositivo con sistema LG Web OS
HTML5-Javascript	Qualsiasi dispositivo Sky Q e Sky Glass
HTML5-Javascript	Qualsiasi dispositivo HBBTV con Lanner e TA

Esempio di  
applicazione  
del  
corrispettivo  
fisso Digital  
per le  
Emittenti  
Locali

Supponiamo che una Emittente Locale voglia implementare la misurazione digital sulle tecnologie operative:

HTML5 su qualsiasi dispositivo **Browser mobile e PC**

HTML5 su qualsiasi dispositivo **HBBTV**

La **tariffa fissa annuale** sarebbe pari a Euro **5.000** totali in quanto pari a Euro **2.500** per ogni tecnologia operativa.

## Tariffa Digital per le Emittenti Locali

## Corrispettivo variabile

### Corrispettivo Variabile =

---

**Quota su base  
Legitimate Stream**

*(Numero visualizzazioni  
anno precedente)*



**Quota su base  
AMR digital**

*(Ascolto medio digital  
anno precedente)*

La quota su base LS (visualizzazioni) è la quota parte dei costi che Auditel sostiene ogni anno con il fornitore per i Legitimate Stream. Il costo che Auditel sosterrà per il 2025 è pari a 1.000.000 di euro, che verrà diviso tra tutti i soggetti misurati digital (nazionali e locali) in maniera proporzionale in base alle visualizzazioni (LS) di ogni Editore sul totale delle visualizzazioni.

Es. Supponiamo che il totale dei LS dell'anno sia pari a 10.550.450.000 e che per una l'Emittente locale in misurazione digital Auditel abbia misurato una media di 4.000 visualizzazioni al giorno e quindi 1.460.000 visualizzazioni nell'anno, pari allo 0,014% sul totale delle visualizzazioni totali. La quota su base LS in capo all'Emittente locale sarà pari allo 0,014% di 1.000.000 di euro e quindi pari a **140 euro**.

## Esempio di applicazione del corrispettivo variabile Digital per le Emittenti Locali

La quota su base AMR digital è un prezzo variabile parametrato all'AMR digital. Per valori di AMR digital inferiori a 2.000, il costo a punto di AMR è pari a Euro 15.

Esempio: supponiamo che l'AMR annuale digital medio di un Editore sia pari a 36. La tariffa variabile su base AMR prevede un costo di Euro 15 a punto di AMR.

Nel nostro esempio quindi la quota da corrispondere su base AMR sarebbe pari a Euro 540. Riassumendo quindi il Corrispettivo Digital dell'Editore Locale sarebbe pari a:

### Corrispettivo Misurazione Digital

**Corrispettivo fisso**

*5.000 eur*



**Corrispettivo Variabile**

*680 eur*



*5.680 eur*



Auditel S.r.l. – [www.auditel.it](http://www.auditel.it)  
Tutti i diritti riservati. Copyright © 2024  
P.I./C.F. e iscrizione R.I. Milano 07483650151  
Numero REA Milano 1164218

**mail: [auditel@auditel.it](mailto:auditel@auditel.it)**  
**tel: +39 02 5829861**  
**fax: +39 02 58298632**

L'intero documento contiene informazioni riservate e destinate esclusivamente ad Auditel S.r.l.  
Tutti i dati e le informazioni, ivi compresi i materiali e le metodologie, contenute nel documento allegato sono e restano di proprietà di Auditel e rivestono carattere confidenziale.  
È pertanto da considerarsi espressamente vietata la loro riproduzione, diffusione, distribuzione, vendita, concessione e, in generale, messa a disposizione di terzi